

ABC-Analyse

(vgl. Lehrbuch 12.2 Beschaffung und Lagerung, Kapitel 4 ABC-Analyse)

Die ABC-Analyse ist ein wichtiges Instrument in der Beschaffungsplanung das Unternehmen hilft, den Fokus auf die wesentlichen Materialien zu legen. Sie unterteilt Materialien in drei Kategorien.

- **A-Güter:** Diese sind von hoher _____, da sie einen großen Anteil am _____ haben. Sie erfordern intensive und regelmäßige Entscheidungen wie z.B. häufige _____ und genaue Bestellplanung
- **B-Güter:** Diese haben einen _____ Anteil am Gesamtverbrauchswert. Der Beschaffungsaufwand für ihre Beschaffung liegt zwischen dem für A- und C-Güter. Beschaffungsmaßnahmen werden oft im Einzelfall getroffen.
- **C-Güter:** Diese sind von _____ Bedeutung und haben einen _____ Anteil am Gesamtverbrauchswert. Der Aufwand ist gering, und es werden oft vereinfachte, automatisierte Bestellverfahren genutzt.

1. Tabellarische Darstellung

Schritte der ABC-Analyse

Art.-Nr.	Menge in Stück ①	Einzelpreis in € ①	Jahresverbrauch in € ②	Anteil an der Gesamtmenge in % ③	Anteil am Gesamtwert in % ③	Rang ④

1. Erfassen der jährlichen _____ und Preise je Artikel
2. Ermitteln der wertmäßigen _____ je Artikel (Menge · Preis)
3. Ermitteln der _____ an der Gesamtmenge und am Gesamtwert für jeden Artikel
4. _____ gemäß dem Anteil am _____ in € und anschließende Sortierung der Tabelle gemäß den Rängen, beginnend mit Rang 1 bzw. dem höchsten Anteilswert

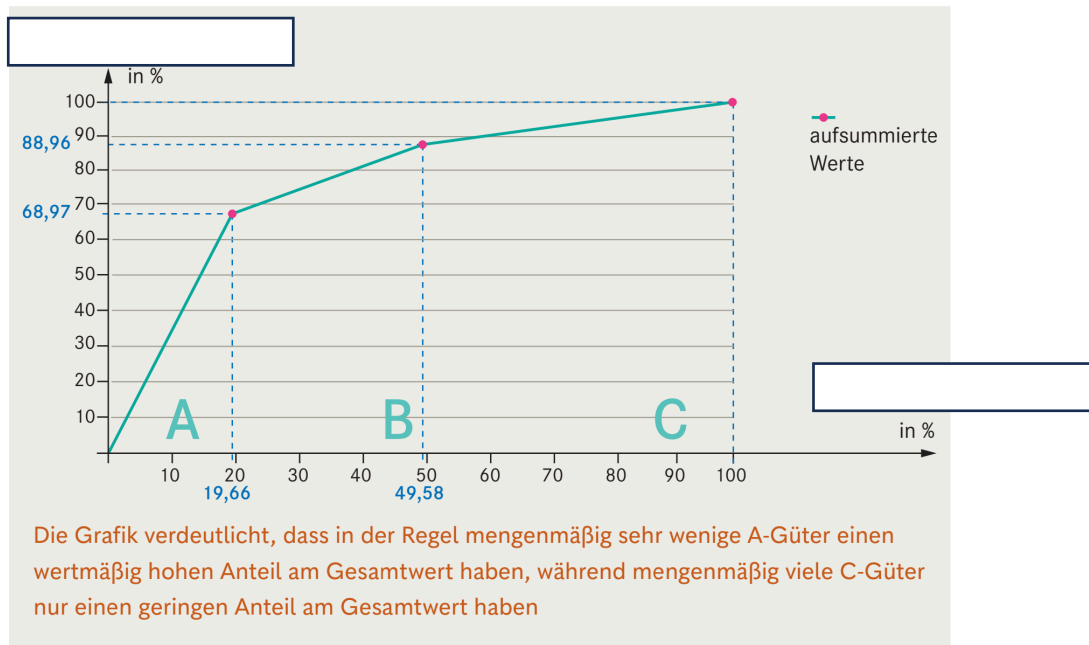
Rang	Kategorie	Art.-Nr.	Anteile am Gesamtverbrauchswert in %	Aufsummierte Anteile am Gesamtverbrauchswert in % (y-Achse)	Anteil an der Gesamtmenge in %	Aufsummierte Anteile an der Gesamtmenge in % (x-Achse)

5. Ermitteln der _____
A, B, C und Auswerten der Ergebnisse

Die Grenzen für die Klassifizierung der A-, B- und C-Güter müssen von jedem Unternehmen _____ festgelegt werden. Beispielsweise könnte ein Unternehmen folgende Regel anwenden: Die A-Güter enden spätestens bei einem aufsummierten Anteilswert von _____, die B-Güter bei _____ und die C-Güter bilden den Rest.

2. Grafische Darstellung

Aus der Tabelle kann zusätzlich ein _____ erstellt werden, bei dem die prozentualen Anteile am Gesamtverbrauchswert für jede Kategorie dargestellt werden.



Nutzen der ABC-Analyse

Durch die ABC-Analyse können Unternehmen ihre Beschaffungsprozesse effizienter gestalten und Kosten sparen, indem sie den Aufwand auf die _____ Materialien konzentrieren.

Lösungsbegriffe: Angebotsvergleiche, Bedeutung, geringer, Diagramm, Gesamtverbrauchswert, Gesamtverbrauchswert, individuell, 70 %, Jahresverbrauchswerte, Klassifizieren, kleinen, mittleren, prozentualen Anteile, Mengenverbrauch, Rangfolge, Verbrauchsmenge, Werteverbrauch, wichtigsten, 90 %